

# לקנות או לחכות?

## המפה הפסיכולוגית של החלטות צרכניות: מסע אל תוך הפסיכולוגיה של הקנייה

הרצאה של פרופסור טלי תאני-הררי

### 1 הזרקור המדעי

1

צלילה לעומק מנגנוני קבלת ההחלטות של המוח האנושי

### 2 סביבה דינאמית

2

הגורמים המשפיעים על תהליכי קבלת ההחלטות הצרכניות בסביבה משתנה ועמוסת גירויים

### 3 כלים פרקטיים

3

הכלים הנדרשים להתמודדות אפקטיבית עם אתגרים צרכניים בעידן של יוקר מחייה

**הרצאה לארגונים המעוניינים בהקניית ידע, תובנות וכלים למנהלים ולעובדים להתמודדות מושכלת עם האתגרים הצרכניים**



# פרופסור טלי תאני-הררי



## התמחות בהתנהגות צרכנים

מומחית מובילה בתחום התנהגות צרכנים ואסטרטגיה  
ידע נרחב בניתוח התנהגות הצרכנים והפסיכולוגיה של הצרכן



## אקדמיה

ראש החוג לתואר שני במנהל עסקים במרכז האקדמי פרס  
ראש החוג לתואר ראשון בתקשורת במרכז האקדמי פרס  
מרצה למנהל עסקים ולתקשורת באוניברסיטת רייכמן



## תקשורת

כתיבה בעיתונות כלכלית מובילה, פרסום ספרים מקצועיים  
הופעות בתכניות כלכליות בערוצי התקשורת המובילים  
הרצאות בכנסים מקצועיים ועסקיים

[taliteeni.com](http://taliteeni.com) | [0543977305](tel:0543977305) | [tee.tal100@gmail.com](mailto:tee.tal100@gmail.com)