

# לקנות או לחכות?

## המפה הפסיכולוגית של החלטות צרכניות: מסע אל תוך הפסיכולוגיה של הקנייה

הרצאה של פרופסור טלי תאני-הררי, מומחית מובילה בתחום התנהגות צרכנים ואסטרטגיה

בעידן בו צרכנים מוצפים באפשרויות אינסופיות וגירויים דיגיטליים, תהליך קבלת ההחלטות הצרכניות הפך למסע פסיכולוגי מורכב. מה גורם לנו להתלבט בין 'לקנות או לחכות'? כיצד המוח האנושי מנווט בסביבה דינמית של שפע מידע ולחצים חברתיים? הרצאה זו מפענחת את המנגנונים העמוקים של תהליכי החלטה צרכניים בעולם המשתנה, מציעה הבנה מעמיקה של הגורמים המשפיעים על התנהגות צרכנית בסביבה משתנה ומספקת כלים פרקטיים להתמודדות אפקטיבית עם האתגרים המורכבים במיוחד בתקופה של יוקר המחיה.

### 1 הזרקור המדעי

צלילה לעומק מנגנוני קבלת ההחלטות של המוח האנושי

### 2 סביבה דינאמית

הגורמים המשפיעים על תהליכי קבלת ההחלטות הצרכניות בסביבה משתנה ועמוסת גירויים

### 3 כלים פרקטיים

הכלים הנדרשים להתמודדות אפקטיבית עם אתגרים צרכניים בעידן של יוקר מחייה

הרצאה לארגונים המעוניינים בהקניית ידע, תובנות וכלים למנהלים ולעובדים להתמודדות מושכלת עם האתגרים הצרכניים

[taliteeni.com](http://taliteeni.com) | [0543977305](tel:0543977305) |

[tee.tal100@gmail.com](mailto:tee.tal100@gmail.com)

